

E-Commerce Shop für junge Familien



Foto von Juan Cruz Mountford auf Unsplash

1. **Momentane Ausgangslage und strategischer Fokus:**

Unser Partner ist auf den E-Commerce Sektor für junge Familien spezialisiert.

Nach dem Motto „Alles was eine Familie so braucht“ werden neben Elektronik, Kinderspielzeug, Babyzubehör, Kosmetikartikel, gesunde Nahrungsergänzungen, Kleidung sowie Haushaltswaren aller Art farbenfroh und sehr übersichtlich angeboten. Anders als auf anderen vergleichbaren Plattformen, bietet der Shop vorwiegend mittelpreisige aber hochwertige Güter für den täglichen Gebrauch an, und eignet sich deshalb idealerweise für einen sonntäglichen Shopbummel von zu Hause mit der ganzen Familie.

Mit seinem Hauptsitz in Osteuropa verkauft der Online Shop nicht nur Produkte von Drittanbietern, sondern auch eigene qualitativ hochwertige Hausmarken in 14 Länder des europäischen Wirtschaftsraums.

In den letzten Jahren konnte eine Umsatzsteigerung von ca. 150 % erreicht sowie die Profitabilität sukzessiv auf eine EBITDA-Marge von ca. 4% im letzten Jahr gesteigert werden. Im aktuellen Jahr wird ein Jahresumsatz von 50 Millionen angestrebt.

Im Detail ist dies durch die stetige Erweiterung der hauseigenen Marken durch Akquisitionen sowie die Erweiterung des Produktportfolios von privaten Labels zu erreichen, dabei wird weiterhin auf hohe Qualität von Produkten in leistungsschwächeren Absatzsegmenten gesetzt. Hierfür wird für beide Seiten ein attraktiver Deal herausgearbeitet, der wichtige Verkaufsziele festlegt und nachhaltiges Interesse bei der potentiellen Käuferschaft bewirken soll.

Die Kundenrezensionen des Shops über die Käuferplattform Trusted Shops und auf Amazon liegen bei 93% bis 94% Prozent, verschiedene Produkte werden bereits erfolgreich von Influencern auf Instagram beworben.

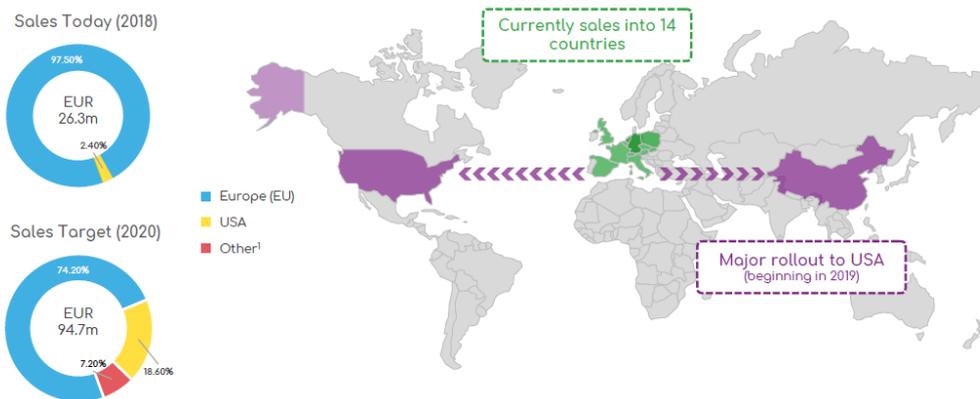
Das operative Geschäft ist einfach strukturiert und kategorisch abgestimmt. Eine maximale Lieferzeit von 5 Tagen wird so gewährleistet.

2. Welche Finanzierung wird benötigt?

Für den Ausbau des Geschäftsmodells werden für die nächsten 18 Monate 10 Millionen an Investitionskapital benötigt.

Die Finanzierung wird insbesondere für die Erweiterung des Produktportfolios und die Verbesserung der AI Prozesse sowie für eine Marktsegmenterweiterung nach China und in die USA angestrebt.

Laut unserer Prognose wird die Finanzierung zu einer Verkaufssteigerung in Höhe von 50 Millionen führen.



NRG AG
Geschäftsleitung



Projektmanagement
und Wirtschaftsförderung
www.nrg-ag.li
mail@nrg-ag.li

NRG AG
NoemaRatioGroup
Aubündt 36 - LI – 9490 Vaduz
Telefon: +423 231 2322 - Telefax: +423 232 4133

Repräsentanz der NRG Aktiengesellschaft
Berlin 10711, Kurfürstendamm 130
Telefon: +49 30 2084 98930