

## Power Tools

Das vorliegende Unternehmen stellt Werkzeuge und Stahlteile aller Couleur, u.a. professionelles Werkzeug, sowie Komponenten für Landwirtschafts-, Transport- u.a. Maschinen her und vertreibt diese momentan, z.T. unter eigenem Namen, aber auch unter den Namen vieler, wenn nicht sogar aller namhaften Hersteller.

### 1. *Die momentane Ausgangslage:*

Der Markt für Elektrowerkzeuge, insbesondere kabellose, Li-Ion-Akkubetriebene Werkzeuge im industriellen und professionellen Bereich wächst stetig, von 2010 bis 2015 um ganze 38 %. Durch die starke Beanspruchung haben die Werkzeuge meist eine eher kurze Lebensdauer, was dazu führt, dass sie als Konsumgüter angesehen werden können. Das Unternehmen bedient diesen Sektor und liefert hochwertige Geräte, die der professionellen Beanspruchung standhalten, kann aber auch einer hohen Nachfrage und neuen Gebieten im Bereich der Stahlteile gerecht werden. Durch die eigene Produktentwicklung und die große Reichweite des Unternehmens können diese Produkte gut abgesetzt werden. Um der erhöhten Bedarf nach akkubetriebenen Produkten gerecht zu werden, wurden erst kürzlich für 10 Mio. € Investitionen getätigt. Der Vertrieb, zumeist im Fachhandel, geht weit über die europäischen Grenzen hinaus. Es werden u.s. auch Russland, Afrika, der mittlere Osten und Südost-Asien beliefert. Aber auch namhafte Hersteller lassen Ihre Geräte von der Firma produzieren und verkaufen diese dann unter eigenem Namen.

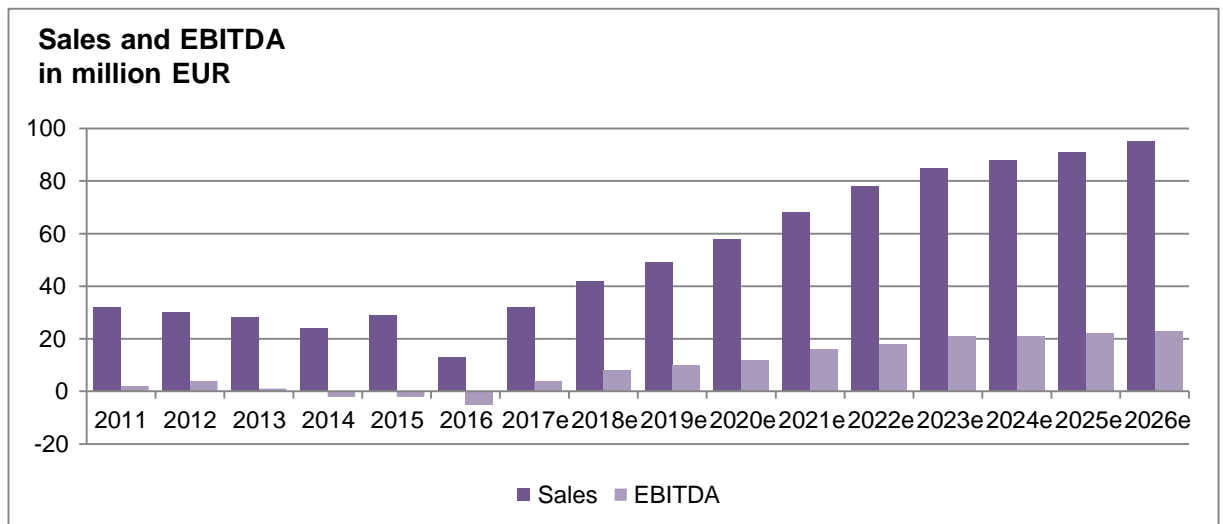
### 2. *Der Markt und das Geschäftsmodell:*

Der Europäische Markt für Hochleistung Werkzeug wächst ständig. Berücksichtigt man die Nachfrage nach kabellosen Tools kann man beobachten, dass die Anteile von 15 % in 2010 auf 53 % in 2015 gestiegen sind. Allein der professionelle Markt hat eine Gesamtgröße von 6 Mrd. €, Tendenz steigend.

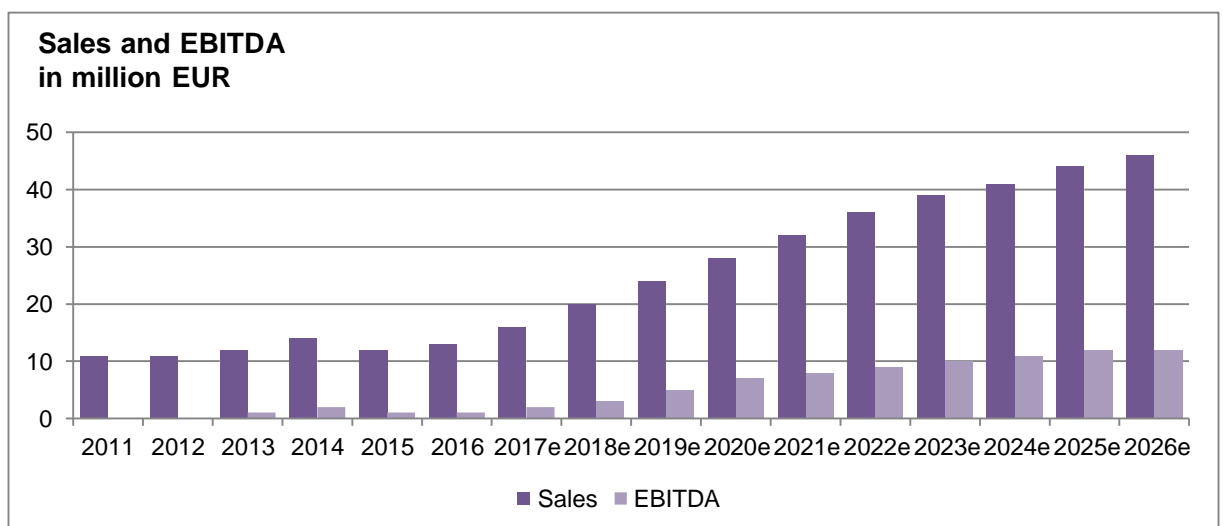
Es wird überwiegend der professionelle Markt bedient, aber durch die Fabrikation der Geräte für andere Hersteller, wird der Verkauf in privater Hand ebenfalls gewährleistet. Die eigene Produktentwicklung und Produktion erlauben es der Firma schnell zu reagieren und z.T. mit einer Lieferzeit von 4 Tagen innerhalb Europas zu punkten. Dies ist ein deutlicher Vorteil gegenüber der asiatischen Konkurrenz, ebenso die niedrigen Produktionskosten, die es erlauben die asiatischen Wettbewerber zu unterbieten.

Ein erfahrenes und bewährtes Team gewährleistet eine zügige und hochwertige Herstellung. Die ISO/IEC-Zertifizierung nach 17025, ISO 9001 liegt bereits vor.

Da das Unternehmen seit über 50 Jahren auf dem Markt ist und über die nötige Expertise und Kunden verfügt, um weiter zu wachsen - allein die Bestellungen für Akkugeräte ist in den letzten Jahren um 30 % gestiegen, was 40 % vom Gesamtumsatz macht. Es werden namhafte Hersteller beliefert und der Wirk- und Werkbereich wird ständig vergrößert.



Grafik 1. Zeigt die Aussicht der Power Tool-Sparte.



Grafik 2. die Aussicht in der Stahlteile-Sparte.

### 3. Welche Finanzierung wird benötigt?

Es werden 13,3-15 Mio. € benötigt, um eine Refinanzierung der existierenden Kredite zu gewährleisten und Teile einkaufen zu können. Dadurch kann die Produktion gesteigert, neue Märkte erobert und neue Stellen geschaffen werden.

### 4. Welche Vision hat das Unternehmen?

Der Anteil von Li-Ion Akkugeräten soll innerhalb der nächsten 3-5 Jahre auf 50 % der Gesamtherstellung steigen. Dazu will die Firma innerhalb der nächsten 18 Monaten 300 neue Jobs schaffen, um der erhöhten Nachfrage gerecht werden zu können. Parallel dazu soll der kabelgebundene Power Tools-Verkauf in China innerhalb der nächsten 1-2 Jahre anlaufen und der Verkauf von kabellosen Power-Tools in den USA und Canada innerhalb

## Power Tools

der nächsten 3-5 Jahre starten und ausgebaut werden. Ebenfalls soll die Stahlteile-Sparte ausgebaut werden. Durch die Zertifikatvergabe in diesem Bereich hat die Firma die Möglichkeit Teile für die Bahnindustrie zu bauen. Durch die vollen Auftragsbücher steht einem weiteren Wachstum nichts entgegen.

NRG AG  
Geschäftsleitung



### Projektmanagement

[www.nrg-ag.li](http://www.nrg-ag.li)

[mail@nrg-ag.li](mailto:mail@nrg-ag.li)

NRG AG

Aubündt 36 - 9490 Vaduz - LI

Telefon: +423 231 2322 - Telefax: +423 236 51 91